

Growing World Business!

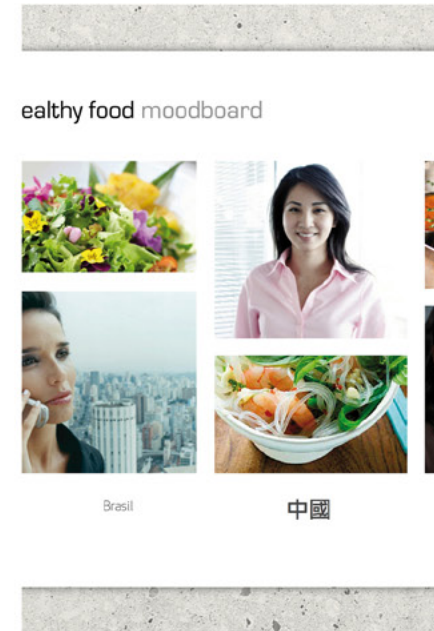


Triport Schiphol
 Growing World Business

Pitch voor herpositivering en branding van Triport gebouw op Schiphol.

Positionering als Airport City garden, een oase van rust op een internationale luchthaven met uitstekende reputatie. Groen en duurzame ontwikkeling als sterkste kenmerken. helmaal van nu, van de 21ste eeuw. Met state of the art services & voorzieningen. Met ruimte voor moderne mix van werken, ontspannen en ontmoeten. Airport City Garden, *Growing World Business.*

Schiphol Real Estate



Jan van den Berg / Artdirector * Visual designer * Grafisch ontwerper

<https://nl.linkedin.com/in/janvandenbergamsterdam>

#zien is geloven



#zien is geloven



#zien is geloven



#zien is geloven



#zien is geloven

EASY LIVING is nergens zo EASY als in JUAN



Huurappartementen vanaf 84 m² t/m 145 m²



#zien is geloven

De vrijheid van huren in JUAN

In Neo Deo heeft alles nét dat tikkie meer kwaliteit en klasse. In de twee beeldschone appartementengebouwen 'De Verlichting' en 'De Verlossing' bijvoorbeeld – toonbeelden van verlichte architectuur – zijn de keukens uitgerust met zo veel schoonheid en comfort, dat koken bijna vanzelf gaat. Is dat nou niet mooi?

Gun jezelf óók meer woongenot. Neo Deo ligt op een toplocatie middenin Haarlem – met alle gemakken vandien. Er heerst en welhaast serene rust (geen doorgaand verkeer en auto's fijn in de ondergrondse garage). En bovendien kunt u in 'De Verlichting' en 'De Verlossing' totaal zorgeloos huren – en hoeft u dus nooit meer naar die vervelende VVE-vergaderingen.

Het leven is - inderdaad - nergens zo licht als in Neo Deo. Kom ook, zien is geloven.



WWW.HURENINDEONEO.NL / JUAN



DeoNeo #zien is geloven!

Pitch voor op de kaart zetten van Deo Neo, topsegement huurwoningen in het veel geprezen Haarlemse woonmilieu. Deo Neo als neusje van de zalm,

Voor wie er woont is het licht, makkelijk en comfortabel, het ontbreekt aan niets.

Een winkeltasje zweeft elegant achter een dame aan (*winkels om de hoek*) een opengeslagen krant zweeft luchtig voor een onspannen meneer in één mooie designstoel (*easy living*)

#zien is geloven!

is nergens in DEO NEO



De vrijheid van huren in JUAN

In Neo Deo heeft alles nét dat tikkie meer kwaliteit en klasse. In de twee beeldschone appartementengebouwen 'De Verlichting' en 'De Verlossing' bijvoorbeeld – toonbeelden van verlichte architectuur – zijn de keukens uitgerust met zo veel schoonheid en comfort, dat koken bijna vanzelf gaat. Is dat nou niet mooi?

Gun jezelf óók meer woongenot. Neo Deo ligt op een toplocatie middenin Haarlem – met alle gemakken vandien. Er heerst en welhaast serene rust (geen doorgaand verkeer en auto's fijn in de ondergrondse garage). En bovendien kunt u in 'De Verlichting' en 'De Verlossing' totaal zorgeloos huren – en hoeft u dus nooit meer naar die vervelende VVE-vergaderingen.

Het leven is - inderdaad - nergens zo licht als in Neo Deo. Kom ook, zien is geloven.



WWW.HURENINDEONEO.NL / JOÃO

Jan van den Berg / Artdirector * Visual designer * Grafisch ontwerper

<https://nl.linkedin.com/in/janvandenbergamsterdam>

Stadshart Amstelveen



Stadshart Amstelveen

Overdekt winkelen in stijl

Voor Unibail-Rodamco en de Winkeliersvereniging Stadshart Amstelveen maakten we een nieuwe campagne, in aansluiting op een nieuwe, door Studio Linse ontworpen 'Welcome Attitude'. Met een eigen sms-vocabulair, gebaseerd op het bestaande logo Amstlvn, pakkende lifestylebeelden en telkens een pakkende 'call for action', ingrediënten waarmee we een aantal jaar - met succes - campagne hebben gevoerd voor Stadshart Amstelveen.

Unibail Rodamco



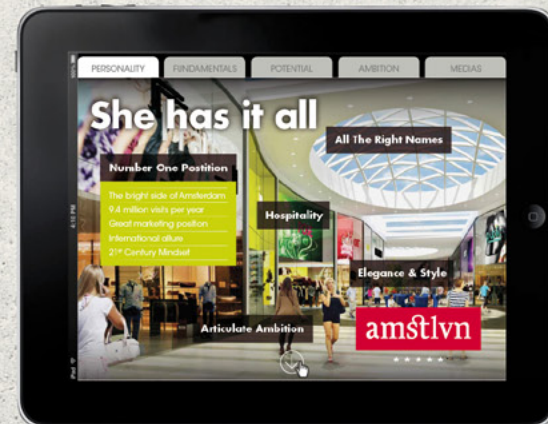
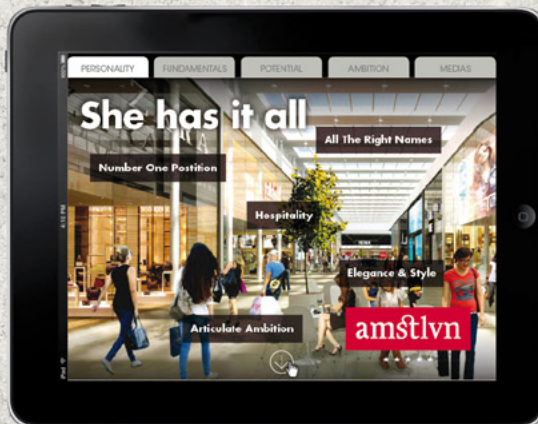
Jan van den Berg / Artdirector * Visual designer * Grafisch ontwerper

<https://nl.linkedin.com/in/janvandenbergamsterdam>

Stadshart Amstelveen/ Investors app

Investors app

In één oogopslag alle *ins and outs* en belangrijke data van Stadshart Amstelveen inzichtelijk voor toekomstige huurder en beleggers



Jan van den Berg / Artdirector * Visual designer * Grafisch ontwerper

<https://nl.linkedin.com/in/janvandenbergamsterdam>

City Mall Almere



Citymall Almere
Compleet shoppen in Almere Centrum

Met een bioscoop, theater, cultuur, horeca en een uitgebreid aanbod aan winkels heeft winkelcentrum Citymall Almere genoeg in huis om groots te winkelen binnen Almere Centrum. Grote merken in herenmode, damesmode, kindermode, lifestyle, entertainment én elektronica zijn hier terug te vinden. Uniek in Citymall Almere is de handige oppasservice.

Unibaal Rodamco



Jan van den Berg / Artdirector * Visual designer * Grafisch ontwerper

<https://nl.linkedin.com/in/janvandenbergamsterdam>

Makkelijk Makado!



Makado
Mooi & makkelijk mmmm!

Makado Beek is en zal een laagdrempelig winkelcentrum blijven om de regionale betekenis te behouden. De uitstraling is fris en modern geworden en kan daarmee een veelkleurig, gezellig-bourgeois publiek aan te spreken. Men kan 'er op een gemakkelijke manier boodschappen doen en winkelen. Om het marktpotentieel ten volle te benutten richt Makado Beek zich nadrukkelijk op een bredere doelgroep.

Syntrus Achmea



Jan van den Berg / Artdirector * Visual designer * Grafisch ontwerper

<https://nl.linkedin.com/in/janvandenbergamsterdam>

Easy XL Shopping



Easy XL Shopping



go stores Service Team

= Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen

Opgeleid in de Gostores Academie

Positieve uitstraling

Nog gastrijver ontvangen bij Gostores, een goed gevoel. Het Gostores-terrein ziet er verzorgd uit. De leden van het service team zorgen ervoor dat bezoekers zich er thuis voelen. De bezoeker kan z'n auto laten wassen tijdens het winkelen. En het team is bereid te helpen bij het inladen van de auto.

Mogelijke services:

- Inpakken & wegwezen: hulp bij het inladen van uw auto
- Bezorgservice: thuisbrengen van goederen*
- Opruimservice: schoon en veilig houden v/h terrein
- Mobiele carwash: schoonsmaken van uw auto*
- Ondersteuning bij Gostores-evenementen

* Het service team wordt opgeleid aan de Gostores Academie en levert diensten tegen de 'alling' recht aan bezoekers, netjes aan de retailers.

go stores Aantrekkelijk voor productpromotie

Aantrekkelijk voor consument

Tell Sell op locatie

Geschikt voor programmering

INTERESSANT VOOR GROTE EN KLEINE MERKEN!

Roosendaal ligt in het centrum van de regio, tussen Dordrecht, Breda en Goes, vlakbij de Belgische grens.

Aantal inwoners Roosendaal: **77.529**

Aantal inwoners verzorgings gebied: **0,8 mln**

Gemiddelde BBP per hoofd van de bevolking: **131% van het EU-gemiddelde**

1,5% BBP GROEI
1,5% (2011 gem.)

Gemiddelde bruto maandsalaris: **€ 1.650**

Fictieve cijfers

Easy XL Shopping



GoStores
Easy XL Shopping

GoStores zijn moderne winkelgebieden voor outdoor, tuinieren, klussen en wonen op een zichtlocatie met een groot aantal gratis parkeerplaatsen. GoStores is een formule voor XL winkelgebieden op perifere locaties.

Onder de naam GoStores *Easy XL Shopping* bedachten we de basis voor een shop-in-shop XL winkelconcept; een overkoepelende identiteit met een herkenbare formule- en marketingcommunicatiestijl.

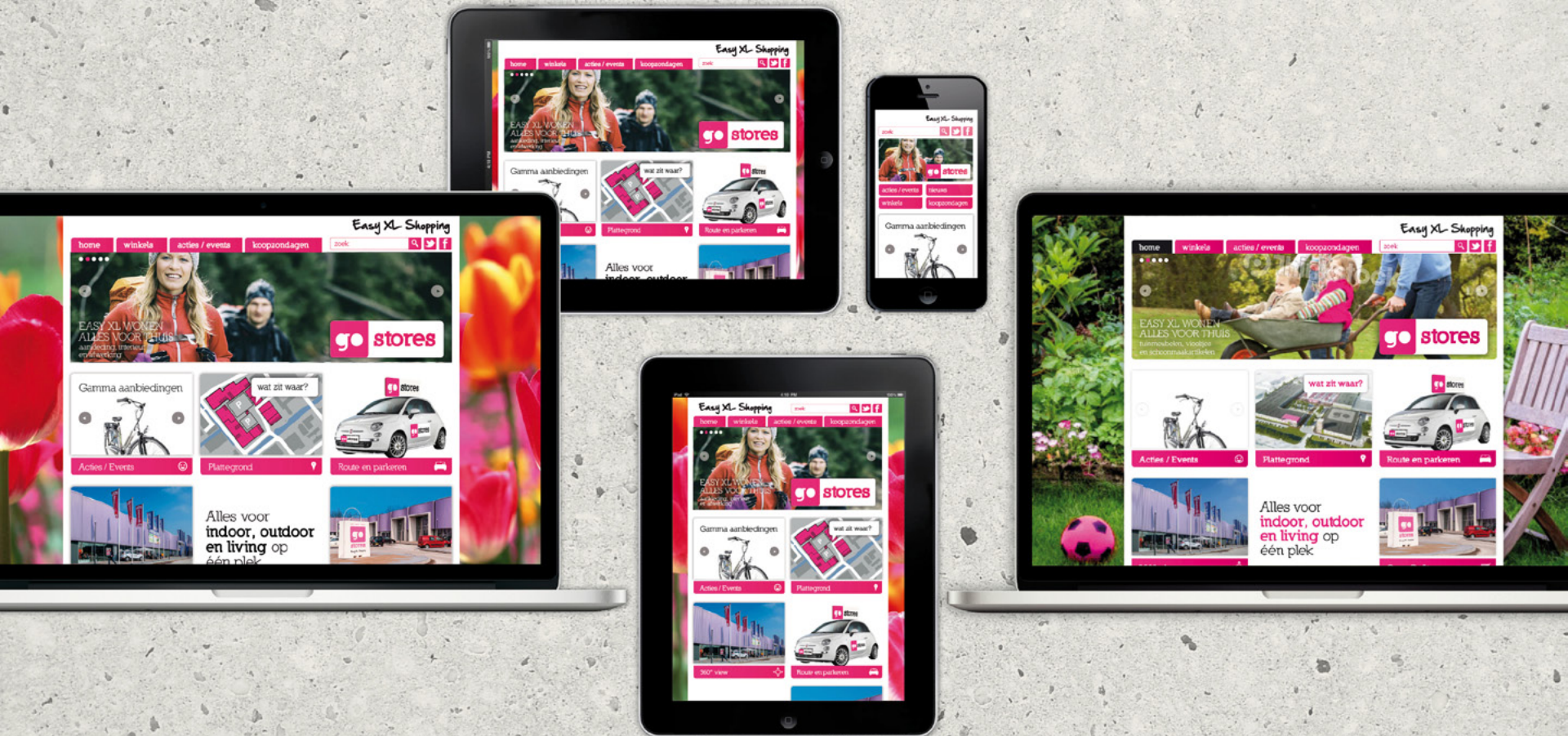
Green Real Estate



Jan van den Berg / Artdirector * Visual designer * Grafisch ontwerper

<https://nl.linkedin.com/in/janvandenbergamsterdam>

Easy XL Shopping



Jan van den Berg / Artdirector * Visual designer * Grafisch ontwerper

<https://nl.linkedin.com/in/janvandenbergamsterdam>

Het Nieuwe Woondenken



BLG Wonen Het Nieuwe Woondenken

Het Nieuwe WoonDenken is het antwoord van BLG Wonen op financiële vraagstukken die met wonen te maken hebben. BLG Wonen wil met WoonDenken nog beter inspelen op de behoeften van de klant.

Door slimme klantsegmentatie gekoppeld aan producten en diensten kunnen klanten beter worden bediend.

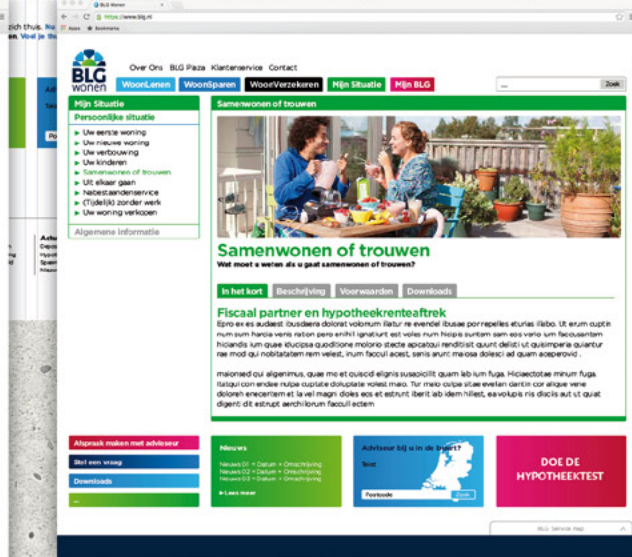
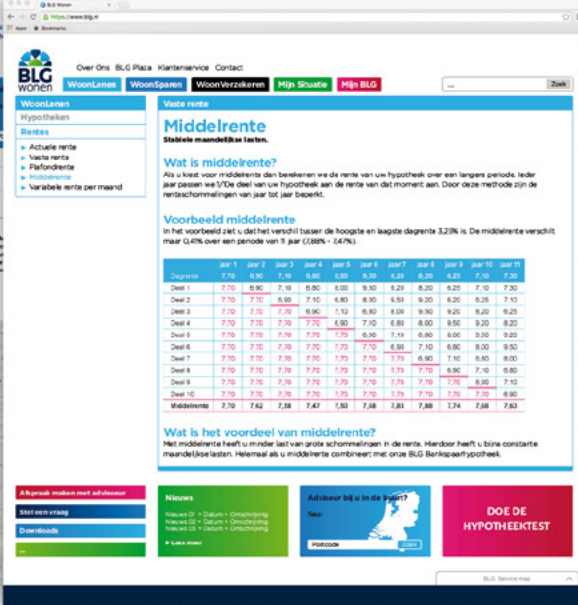
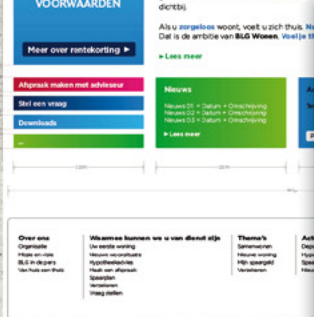
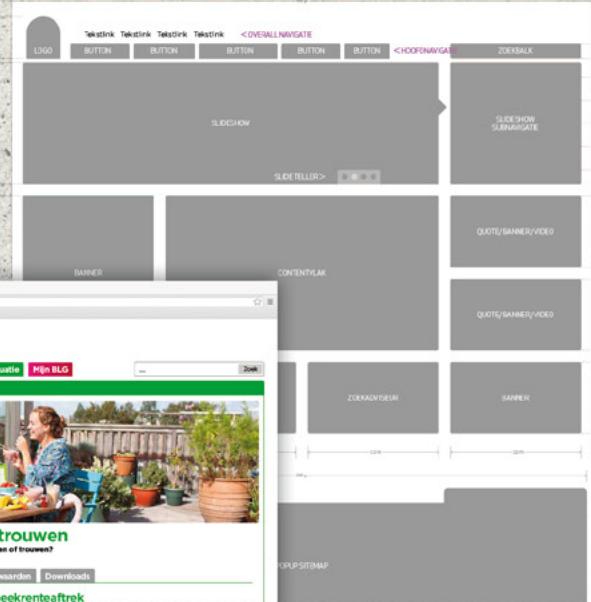
BLG Wonen / SNS Reaal



Jan van den Berg / Artdirector * Visual designer * Grafisch ontwerper

<https://nl.linkedin.com/in/janvandenbergamsterdam>

Het Nieuwe Woondenken



Jan van den Berg / Artdirector * Visual designer * Grafisch ontwerper

https://nl.linkedin.com/in/janvandenbergamsterdam

WoonDenken



Jan van den Berg / Artdirector * Visual designer * Grafisch ontwerper

<https://nl.linkedin.com/in/janvandenbergamsterdam>

Ik woon waar ik winkel ...



Terwijde Centrum
Wonen in Terwijde Centrum

Gebiedsbranding om Terwijde centrum als gezellige woonwijk van Utrecht op de kaart te zetten en te laten zien dat het een complete woonwijk is met alle dagelijkse voorzieningen om het leven makkelijk maken, zoals een winkelcentrum, scholen, restaurants, cafés, kantoorruimtes en NS-station.

De gebiedsbranding vormt de basis voor de marketing- en verkoopcampagnes van de diverse woningbouwprojecten in het gebied.

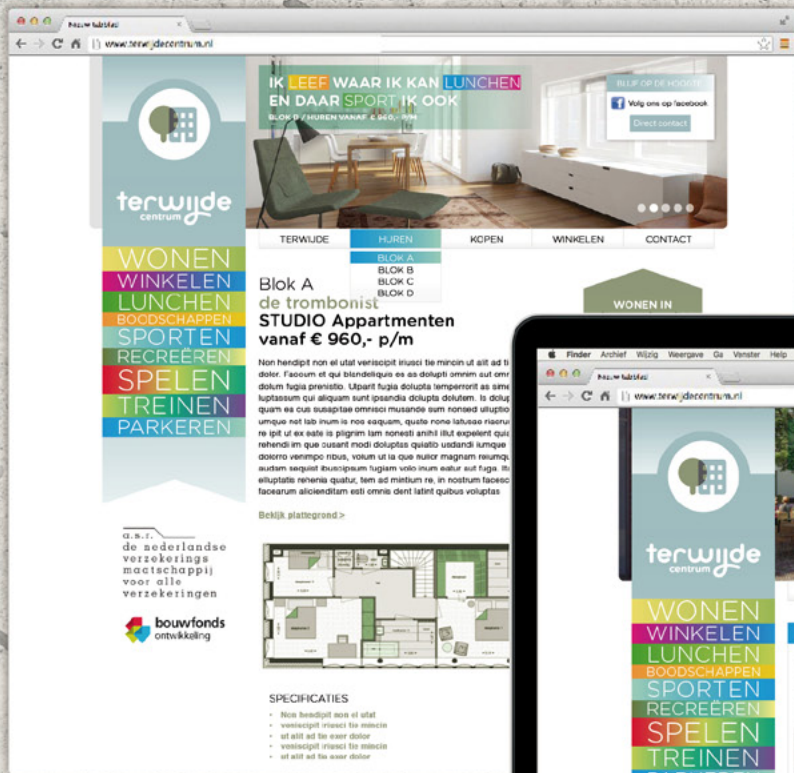
ASR Vastgoed



Jan van den Berg / Artdirector * Visual designer * Grafisch ontwerper

<https://nl.linkedin.com/in/janvandenbergamsterdam>

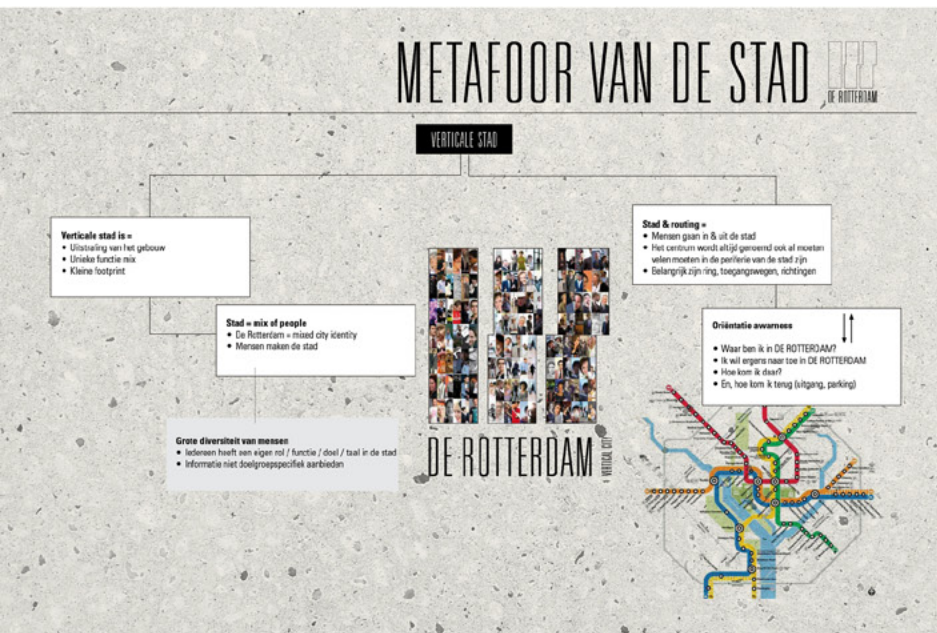
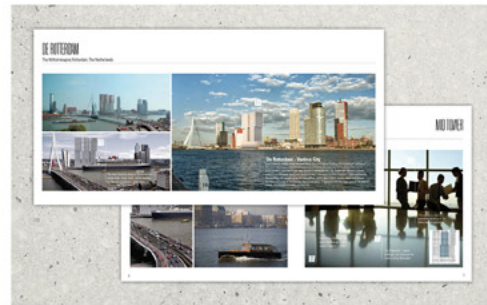
Ik woon waar ik winkel ...



Jan van den Berg / Artdirector * Visual designer * Grafisch ontwerper

<https://nl.linkedin.com/in/janvandenbergamsterdam>

De verticale stad



De Rotterdam

MAB, OMA, Rem Koolhaas

De Rotterdam, 'verticale stad' is het dichtst bebouwde stukje Nederland, waarin dagelijks ca. 5000 mensen hun weg moeten vinden. In De Rotterdam komen wonen, werken en ontspannen bij elkaar in één gebouw.

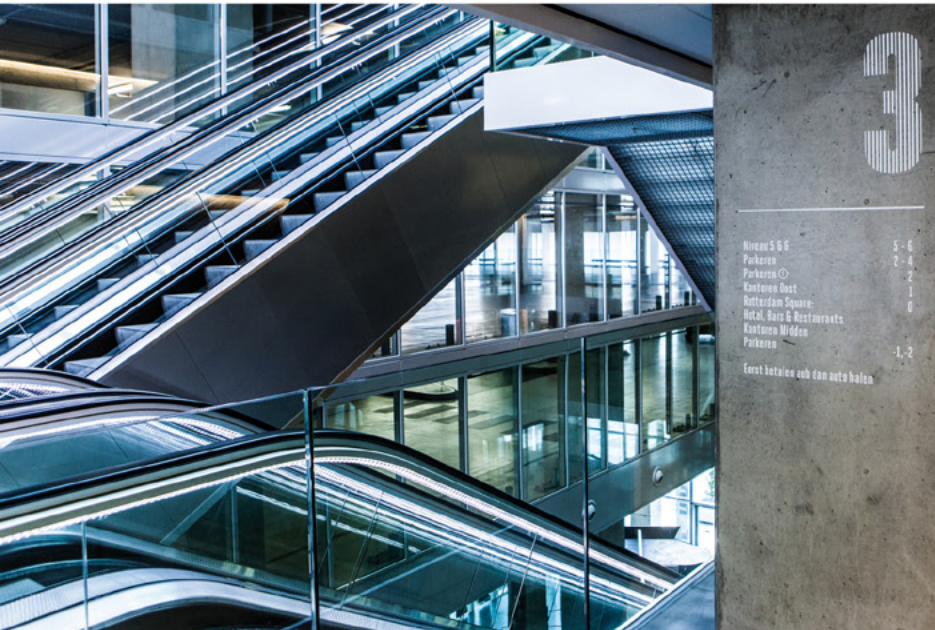
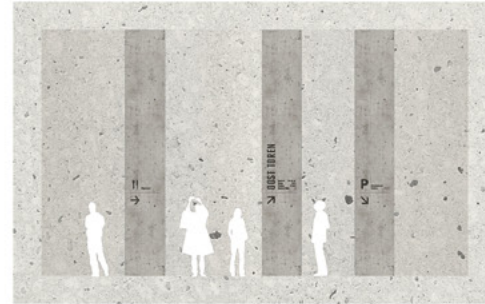
Signage & wayfinding om de dagelijkse bezoekers op een heldere, vanzelfsprekende manier de weg te laten vinden in De Rotterdam. Vormgeving en stijl zijn 'on-brand' met gebouw en marketing-communicatiestijl van De Rotterdam.



Jan van den Berg / Artdirector * Visual designer * Grafisch ontwerper

<https://nl.linkedin.com/in/janvandenbergamsterdam>

De verticale stad



De Rotterdam

MAB, OMA, Rem Koolhaas

De Rotterdam, 'verticale stad' is het dichtst bebouwde stukje Nederland, waarin dagelijks ca. 5000 mensen hun weg moeten vinden. In De Rotterdam komen wonen, werken en ontspannen bij elkaar in één gebouw.

Signage & wayfinding om de dagelijkse bezoekers op een heldere, vanzelfsprekende manier de weg te laten vinden in De Rotterdam. Vormgeving en stijl zijn 'on-brand' met gebouw en marketing-communicatiestijl van De Rotterdam.



Jan van den Berg / Artdirector * Visual designer * Grafisch ontwerper

<https://nl.linkedin.com/in/janvandenbergamsterdam>

Nieuw Amsterdam aan het IJ



Overhoeks
Nieuw Amsterdam aan het IJ

Overhoeks als volwaardig binnenstedelijk woon-, werkgebied van Amsterdam op de kaart gezet. Een gebied met voorzieningen zoals restaurants, cafés, kantoorruimtes en o.a. het EYE Film Instituut Nederland onder de aandacht van een breed publiek te brengen.

Campagne vormt de basis voor marketing-, en verkoopcampagnes van diverse vastgoedprojecten in het gebied.

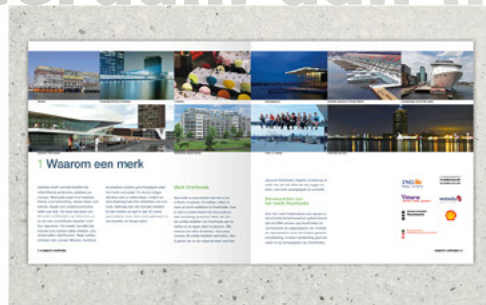
Ontwikkelingscombinatie met o.a. ING, Ymere, Gemeente Amsterdam



Jan van den Berg / Artdirector * Visual designer * Grafisch ontwerper

<https://nl.linkedin.com/in/janvandenbergamsterdam>

Nieuw Amsterdam aan het IJ



Overhoeks

Brandbook t.b.v. communicatie merkwaarden van Overhoeks.

Voor het merk Overhoeks is een aantal onderscheidende kernwaarden geformuleerd die het DNA vormen van Overhoeks. Ze zijn bedoeld als uitgangspunt, de 'meetlat en inspiratiebron voor de verdere gebiedsontwikkeling.

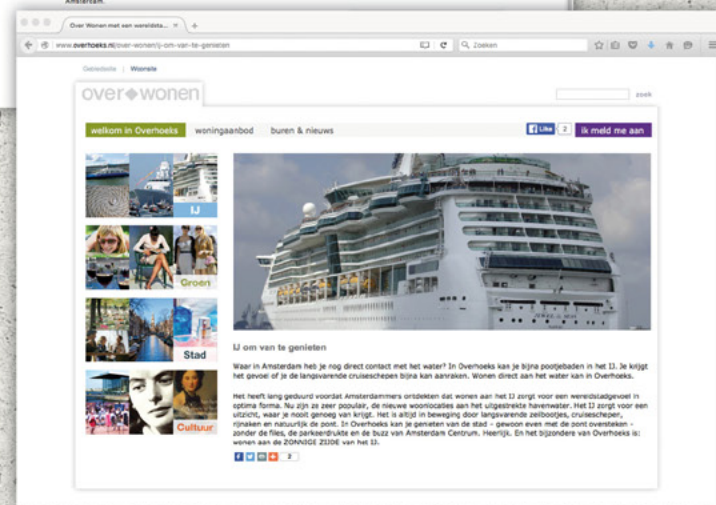
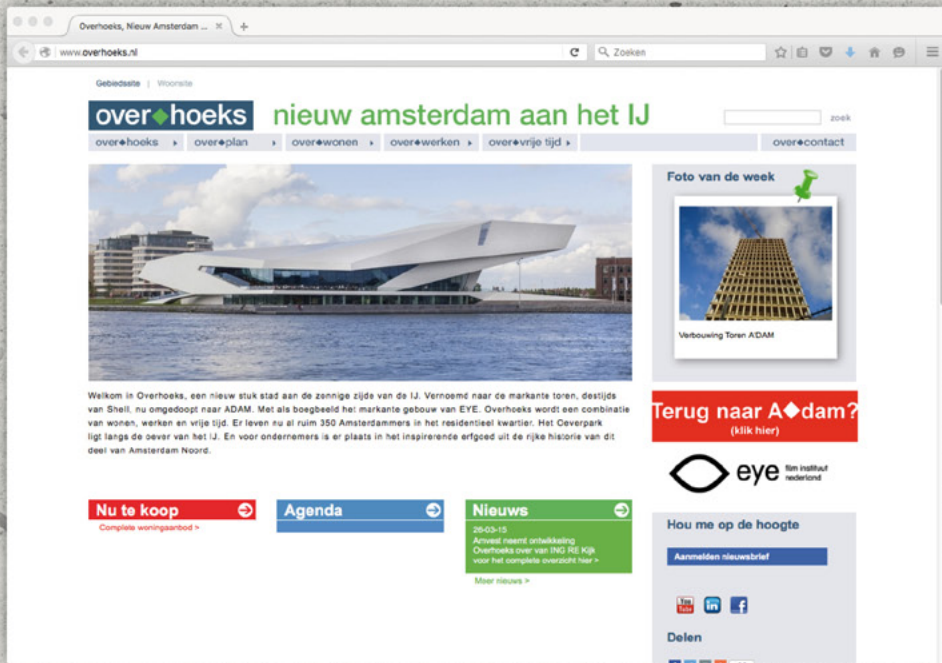
Ten behoeve van architecten, makers, projectontwikkelaars, managers, directieleden, partners Overhoeks, communicatiebureau's, adviseurs, ondernemers en evenementen worden in deze handleiding de kernwaarden van Overhoeks beschreven.



Jan van den Berg / Artdirector * Visual designer * Grafisch ontwerper

<https://nl.linkedin.com/in/janvandenbergamsterdam>

Nieuw Amsterdam aan het IJ



Jan van den Berg / Artdirector * Visual designer * Grafisch ontwerper

<https://nl.linkedin.com/in/janvandenbergamsterdam>

Vraag het meneer & mevrouw Lefier



Meneer en mevrouw Lefier

Lefier is een klantgerichte, daadkrachtige en maatschappelijk betrokken organisatie. Een organisatie die wil laten zien dat ze dicht bij haar huurders staat. Meneer en mevrouw Lefier zijn de verpersoonlijking van dat uitgangspunt.

Als woningcorporatie zet Lefier zich in voor goede buurten en wijken. Altijd op zoek naar een persoonlijk benadering van hun klanten. Een organisatie die vragen van klanten als uitgangspunt voor hun beleid neemt.

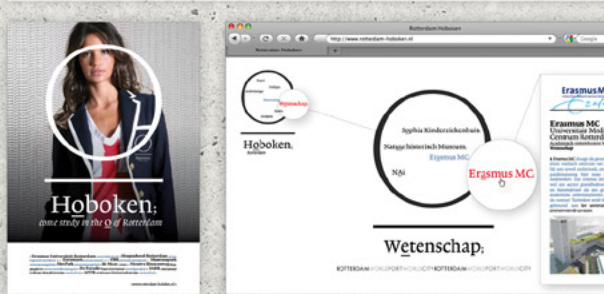
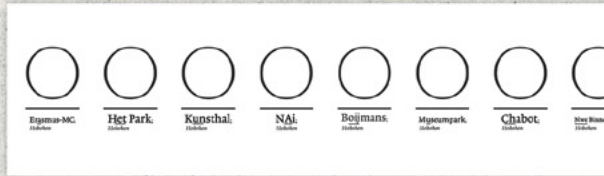
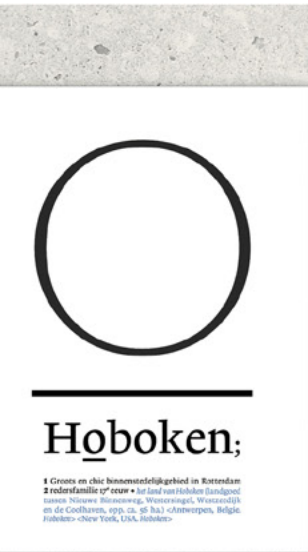
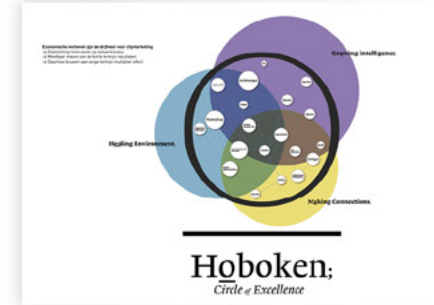
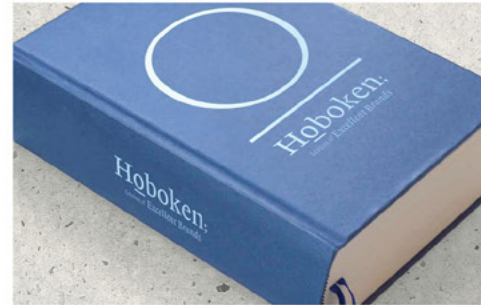
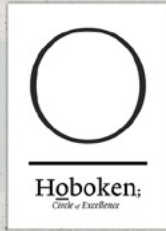
Woningcorporatie Lefier



Jan van den Berg / Artdirector * Visual designer * Grafisch ontwerper

<https://nl.linkedin.com/in/janvandenbergamsterdam>

Circle of Excellence

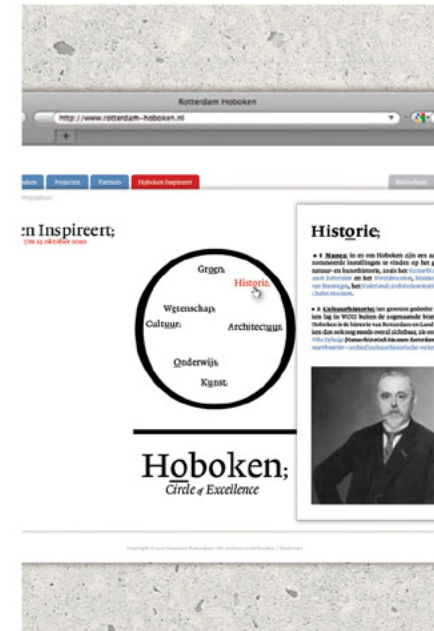


Hoboken
Circle of Excellence

Gebiedsbranding om de binnenstedelijke gebieden aan weerszijde van de Westzeedijk in Rotterdam niet alleen fysiek maar ook als cultureel en wetenschappelijk gebieden met elkaar te verbinden.

Hoboken als binnenstedelijk gebied met een netwerk van 'excellente' partners. Hoboken als verfijnd cultureel-, wetenschappelijk gebied in het hart van Rotterdam World Port World City.

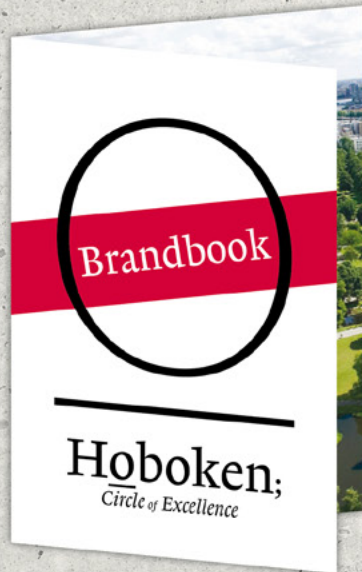
OBR Gemeente Rotterdam



Jan van den Berg / Artdirector * Visual designer * Grafisch ontwerper

<https://nl.linkedin.com/in/janvandenbergamsterdam>

Circle of Excellence



Hoboken

Brandbook kernwaarden gebied

Hoboken als het intellectuele hart/ centrum van Rotterdam, een ruimtelijk goed georganiseerd en aangenaam woon-, werk en verblijfsgebied met excellente kwaliteiten in de domeinen medische zorg, wetenschap & onderwijs, kunst, cultuur, historie en excellent ondernemerschap.

Definitie van het merk Hoboken en beschrijving van kernwaarden en doelstellingen.



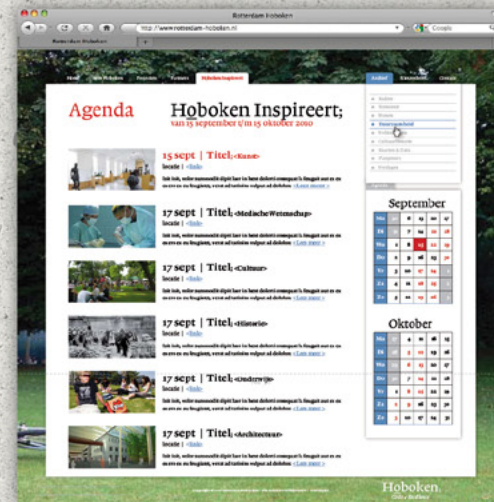
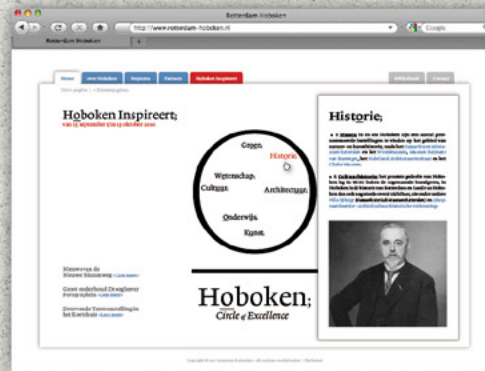
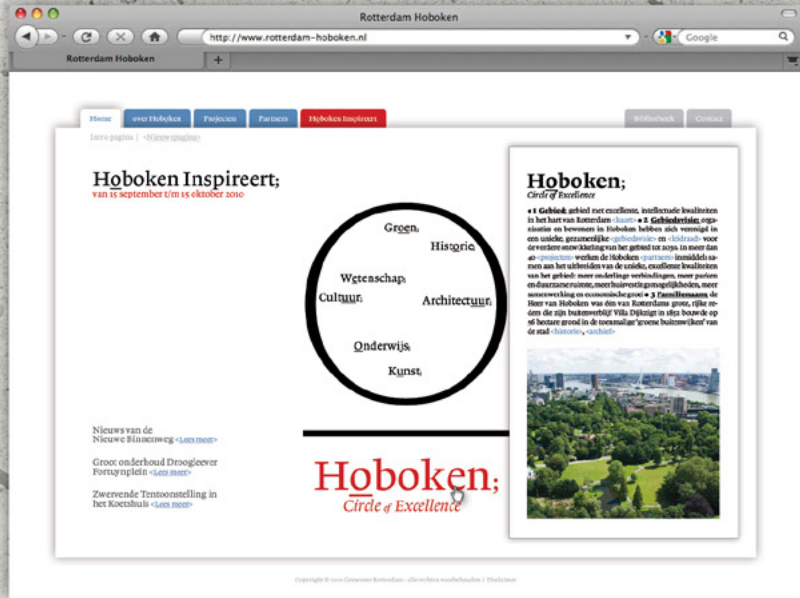
Onderwijs;

- **1 Onderwijs** in Hoboken zijn enkele internationaal vernaamde onderwijsinstellingen gevestigd, zoals het *Erasmus MC*, *Erasmusschool Rotterdam* (1848-1918) en *Hogeschool Rotterdam*.
- **2 Hogeschool Rotterdam** is de vestiging van *Hogeschool Rotterdam* in Hoboken werken jaarlijks op 15.000 studenten aan hun carrière. *Hogeschool Rotterdam* is in 1988 ontstaan uit een fusie van 19 hbo-instellingen, in 2008 gevolgd door een fusie met de *Hogeschool voor Wetenschappelijke Studies (HWS)*. De uitbreidingsplannen van de HWS zijn onderdeel van de *probleemstelling Hoboken 2030*.
- **3 ERASMUS MC** Het *Erasmus MC* is met meer dan 7000 leerlingen een van de grootste medische opleidingscentra van Nederland. Het gebouw van de *Indische Sluiterij* is een duidelijk landmark in de skyline van Rotterdam.

Jan van den Berg / Artdirector * Visual designer * Grafisch ontwerper

<https://nl.linkedin.com/in/janvandenbergamsterdam>

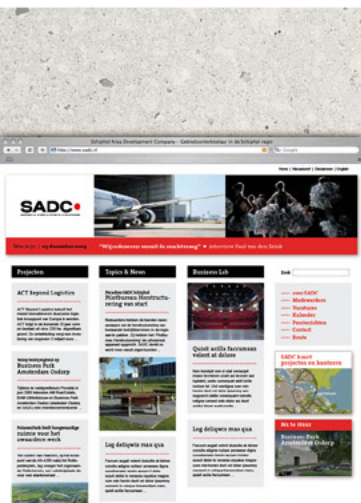
Circle of Excellence



Jan van den Berg / Artdirector * Visual designer * Grafisch ontwerper

<https://nl.linkedin.com/in/janvandenbergamsterdam>

SADC



SADC
Schiphol Area Development Company

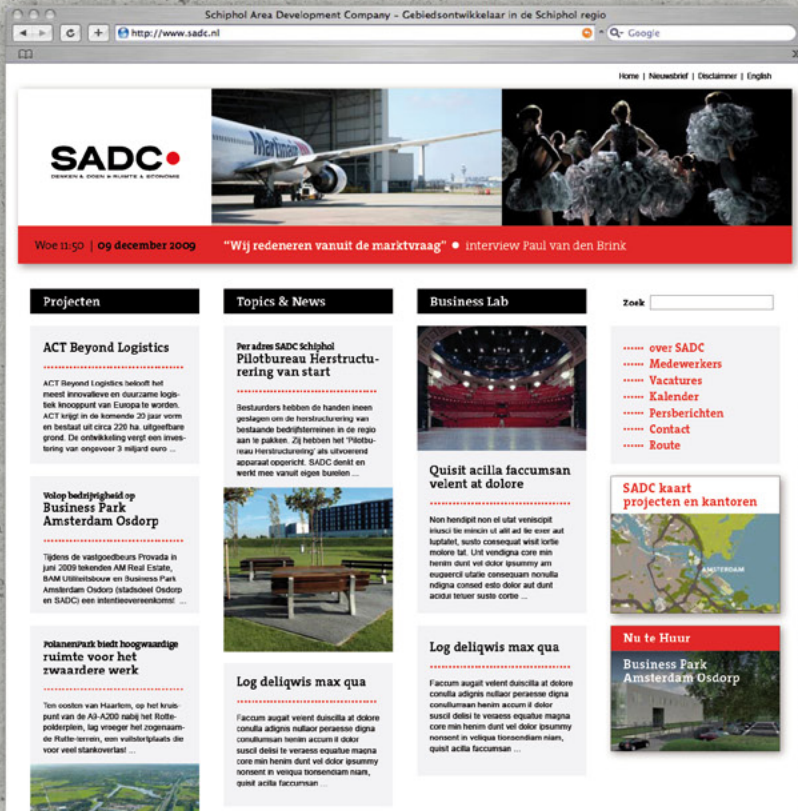
Gebiedsontwikkeling, ontwikkelaar van bedrijventerreinen, verkoop kavels in regio Schiphol en Amsterdam. S.A.D.C. ontwikkelt een samenhangende portfolio van hoogwaardige werklocaties en richt zich op (inter)nationale en regionale logistieke bedrijven, met name in economische sectoren als fashion, food & flowers, life sciences en high tech.

Corporate huisstijl en diverse communicatiemiddelen; stationary, website, jaarverslagen, nieuwsbrieven en interieur.



Jan van den Berg / Artdirector * Visual designer * Grafisch ontwerper

<https://nl.linkedin.com/in/janvandenbergamsterdam>



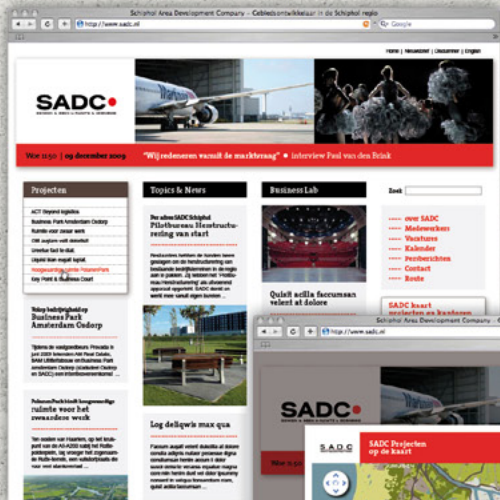
Overall aanrwege navigatie

Corporate balk met animatie
wiselende lgeredgedr.
beeldmateriaal zoals in
voorstel voor de ecrpbrouchure
zet clickable met links naar
artikelniveau.

Clickable tickertape met quotes
en koppen van artikelen v'd
websitu

SADC kaart

Actueel aanbod



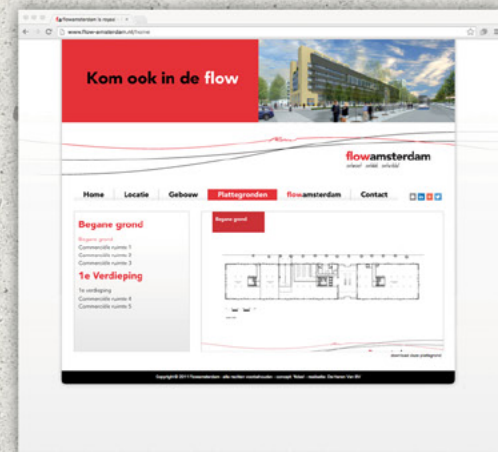
Kom in de flow!



Jan van den Berg / Artdirector * Visual designer * Grafisch ontwerper

<https://nl.linkedin.com/in/janvandenbergamsterdam>

Kom in de flow!



Jan van den Berg / Artdirector * Visual designer * Grafisch ontwerper

<https://nl.linkedin.com/in/janvandenbergamsterdam>

Klimaatinitiatief voor duurzaam bouwen



CoGreen

Klimaatinitiatief voor duurzaam bouwen

Ketenintegratie en cocreatie met de consument als middel tot optimale, duurzame woonprojecten. Maximale duurzaamheid en klanttevredenheid zonder extra kosten.

Het label kan overal aan worden gehangen. Het logo (beeldmerk) staat voor de ketenintegratie (samenwerking) en de cocreatie met de consument, de blaadjes voor het klimaatneutrale aspect, het huisje uiteraard voor het comfortabele wonen.

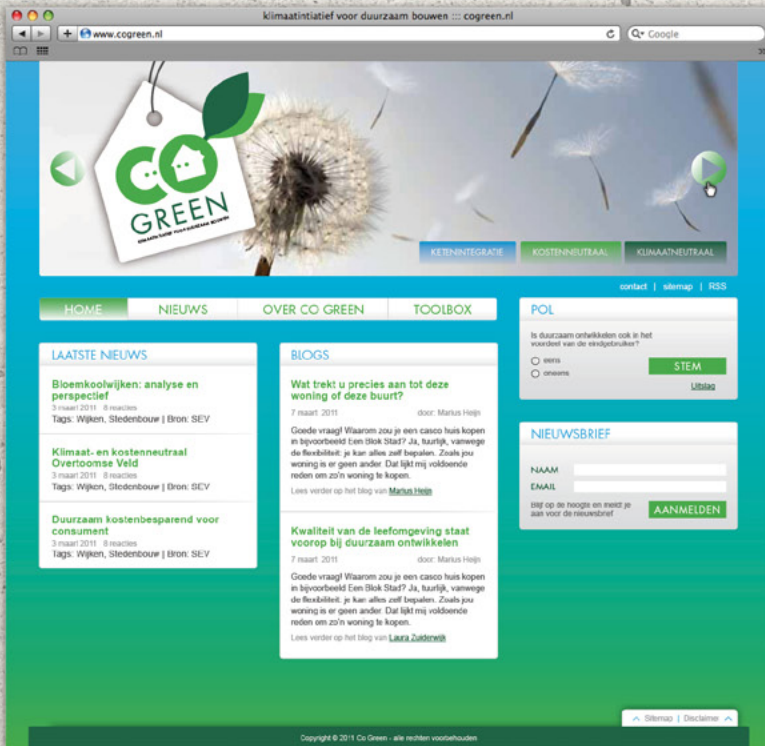
Era Conçtour TBI



Jan van den Berg / Artdirector * Visual designer * Grafisch ontwerper

<https://nl.linkedin.com/in/janvandenbergamsterdam>

Klimaatinitiatief voor duurzaam bouwen



Jan van den Berg / Artdirector * Visual designer * Grafisch ontwerper

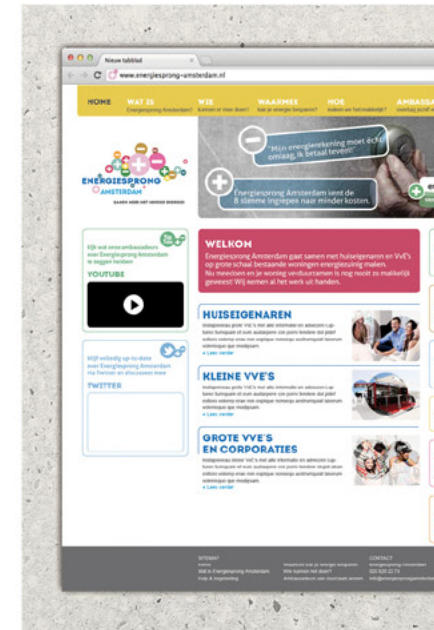
<https://nl.linkedin.com/in/janvandenbergamsterdam>

Meer met minder energie!



Energiesprong Amsterdam
Meer met minder energie!

Realiseren van grootschalige energiebesparing in de bestaande woningbouw middels zogeheten Blokvoor-blok aanpak. Doelstellingen zijn: grootschalige energiebesparing in de woningbouw en om woningen middels energiebesparende maatregelen twee labelstappen zuiniger te laten worden. In de koopsector is meer behoefte aan maatwerk. Energiesprong Amsterdam wordt financieel ondersteund door het ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties.



Jan van den Berg / Artdirector * Visual designer * Grafisch ontwerper

<https://nl.linkedin.com/in/janvandenbergamsterdam>